



Programme de Formation *Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale*

Certification RS6993 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6993/>

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de structurer et de déployer une stratégie de communication digitale efficace et adaptée à son entreprise. Il maîtrisera les compétences nécessaires pour assurer la visibilité et le développement de son activité en ligne, en sélectionnant les canaux pertinents, en créant des contenus engageants et en mesurant la performance de ses actions pour garantir un retour sur investissement optimal.

COMPÉTENCES VISÉES

- C1 : Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise sur son marché.
- C2 : Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de l'entreprise.
- C3 : Concevoir un planning de diffusion digitale.
- C4 : Créer du contenu visuel et textuel adapté à la cible visée et conforme à la législation en vigueur.
- C5 : Analyser les performances de la stratégie de communication digitale.
- C6 : Gérer la réputation en ligne de l'entreprise.

PUBLIC VISÉ

- Les dirigeants de TPE/PME.
- Les responsables et chargés de communication.
- Les assistants de direction et collaborateurs polyvalents amenés à gérer la communication digitale.

PRÉ-REQUIS

- Conformément au référentiel de la certification, le pré-requis est le suivant :
- "Le candidat doit être chargé de la communication digitale au sein d'une TPE/PME ou amené à l'être."



- Une bonne maîtrise de l'outil informatique et une utilisation régulière d'Internet sont également indispensables.

DURÉE

Durée totale : 21 heures (7h en classe virtuelle synchrone, 14h en e-learning asynchrone)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES / ORGANISATION

- La formation est dispensée en format mixte (blended learning) pour allier la dynamique du groupe et la flexibilité de l'apprentissage individuel à distance.
- Classes virtuelles synchrones : Les sessions de groupe sont assurées via la plateforme Zoom, permettant des ateliers interactifs et des échanges en direct.
- Modules e-learning : Les contenus asynchrones (supports de cours, exercices, activités pratiques) sont transmis aux participants sous format numérique (PDF, supports de présentation) et accessibles tout au long de la formation.
- Assistance technique et pédagogique : Un support est assuré par le formateur référent par email et lors des sessions de questions-réponses en classe virtuelle.
- L'ensemble des travaux réalisés au cours de la formation s'inscrit dans un projet fil rouge. Le participant construit progressivement une stratégie de communication digitale complète appliquée à son activité ou à une étude de cas, qui servira de support à l'évaluation certificative.

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription est possible jusqu'à 15 jours avant le début de la session. Un entretien téléphonique de positionnement est réalisé en amont pour valider l'adéquation du profil du participant avec les objectifs de la formation.

TARIFS

1 500 € TTC



PROGRAMME DÉTAILLÉ (21 HEURES)

Module 1 : Définir son Territoire de Marque (1h synchrone + 2h asynchrone)

Compétence C1

- Classe virtuelle (1h) : Introduction, présentation des enjeux, et lancement de l'étude de cas.
- E-learning (2h) : Analyse du marché, de la concurrence, définition des personas, construction de la proposition de valeur.
- Activité pratique : Réalisation d'une matrice SWOT et création de deux fiches personas pour son entreprise.

Module 2 : Bâtir sa Stratégie de Communication (1h synchrone + 2h asynchrone)

Compétence C2

- Classe virtuelle (1h) : Atelier sur la définition des objectifs SMART et l'élaboration des messages clés.
- E-learning (2h) : Traduire les objectifs business en objectifs de communication, structurer son argumentaire, **définir les ressources et le budget nécessaires**, et comprendre le cadre légal (RGPD).
- Activité pratique : Définition des objectifs, de l'argumentaire de communication et esquisse budgétaire pour son entreprise.

Module 3 : Planifier le Déploiement de ses Actions (1h synchrone + 3h asynchrone)

Compétence C3

- Classe virtuelle (1h) : Panorama des canaux de communication et atelier de sélection des canaux pertinents.
- E-learning (3h) : Étude détaillée des avantages/inconvénients de chaque canal (site web, SEO, réseaux sociaux, emailing), construction d'un calendrier éditorial.
- Activité pratique : Création d'un planning de diffusion sur un mois pour un canal de communication au choix.

Module 4 : Créer des Contenus qui Captivent (1,5h synchrone + 3h asynchrone)

Compétence C4

- Classe virtuelle (1,5h) : Atelier pratique de copywriting et de création de visuels avec Canva.
- E-learning (3h) : Fondamentaux de la rédaction web, adaptation des contenus aux plateformes, principes d'accessibilité numérique.
- Activité pratique : Rédaction d'une publication pour un réseau social (texte + visuel) et d'un court article de blog.



Module 5 : Mesurer, Analyser et Optimiser (1,5h synchrone + 4h asynchrone)

Compétences C5 & C6

- Classe virtuelle (1,5h) : Atelier d'initiation à Google Analytics et de gestion de l'e-réputation.
- E-learning (4h) : Identification des KPIs, analyse des performances, mise en place d'une veille, gestion des avis et commentaires.
- Activité pratique : Analyse d'un rapport de performance simple et proposition d'axes d'amélioration.

Module 6 : Préparation à la Certification (1h synchrone)

- Classe virtuelle (1h) : Présentation détaillée des modalités d'évaluation, conseils pour la soutenance orale, et session de questions-réponses.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation de positionnement : Un questionnaire en ligne est envoyé avant la formation pour évaluer les connaissances initiales.
- Évaluation formative : Des quiz et des exercices pratiques sont réalisés à la fin de chaque module e-learning pour valider la progression.
- Évaluation sommative (certificative) : L'obtention de la certification se fait via une soutenance orale devant un jury, basée sur une étude de cas professionnelle. Le candidat y présente son analyse, sa stratégie, son plan de diffusion, un exemple de contenu, l'analyse des résultats et sa gestion de l'e-réputation.



CERTIFICATION

La formation prépare à la certification "Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale", enregistrée au Répertoire Spécifique le 18/12/2024 sous le n° RS6993 et délivrée par DGTAL CONSULTING.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles. Un référent handicap est à votre écoute pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation à vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter pour un entretien confidentiel.

Contact Référent Handicap : Manon CAVAJANI — Tel : 07 69 24 76 94 — Mail : contactlunexis@gmail.com